



CHAMADA PARA SUBMISSÃO DE ARTIGOS
DIÁLOGOS SOBRE GESTÃO CULTURAL
9ª EDIÇÃO

23 a 25 de abril de 2024
(evento híbrido)

O **Coletivo Gestão Cultural** abre chamada, até o dia 08 de março, para submissão de artigos a serem apresentados na 9ª edição do Diálogos sobre Gestão Cultural, que acontecerá de forma híbrida em abril de 2024.

O Diálogos sobre Gestão Cultural é um projeto do Coletivo Gestão Cultural, grupo de pesquisa vinculado ao Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (CULT), que reúne docentes e discentes da Universidade Federal da Bahia (UFBA) e da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB). O projeto objetiva fomentar uma reflexão crítica acerca da gestão cultural na contemporaneidade.

A 9ª edição do Diálogos será entre os dias 23 e 25 de abril de 2024, em formato híbrido. Nos dois primeiros dias serão realizadas as mesas de debate, presencialmente em Salvador/BA, com transmissão ao vivo pelo YouTube. O último dia do evento, 25 de abril, é dedicado à apresentação online de trabalhos, em salas virtuais específicas para cada Grupo de Trabalho.

As informações sobre a submissão de artigos e o formulário de envio estão disponíveis no link <https://linktr.ee/dialogosgestao>. Em caso de dúvidas, o e-mail dialogosobregestaocultural@gmail.com está disponível para contato. A submissão, bem como a participação no evento, são gratuitas.

GRUPOS DE TRABALHO

GT 1: Gestão e diversidade cultural

Ementa: O GT Gestão e diversidade cultural tem como proposta debater a articulação e a interseccionalidade da gestão cultural com questões étnicas, geracionais, de gênero, de diferença regional, entre outras. Serão recebidos trabalhos de pesquisa, análises críticas, reflexões e relatos de experiências de práticas de gestão cultural que estejam associadas a pensamentos e práticas decoloniais, contra-hegemônicas, insurgentes, afirmativas e atentas à diversidade, se distinguindo de métodos mais normativos de gestão da cultura.

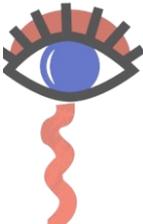
Realização:



Patrocínio:



GT 2: Gestão de espaços culturais



Ementa: O GT Gestão de espaços culturais tem como proposta debater o papel e os desafios contemporâneos dos espaços culturais, compreendidos tanto através de acepções mais tradicionais, como de perspectivas que contemplem as variadas especializações da cultura. Serão recebidos trabalhos de pesquisa, análises críticas, reflexões e relatos de experiência que abordem aspectos e problemáticas relativas à gestão desses espaços, como públicos, curadoria, programação, sustentabilidade, entre outros, bem como que relacionem movimentos insurgentes, aspectos políticos, sociais, identitários, territoriais e comunitários à gestão e a atuação desses espaços.

GT 3: Gestão e direitos culturais

Ementa: O GT Gestão e direitos culturais tem como proposta debater como os direitos culturais são capazes de contribuir para uma gestão da cultura orientada para a garantia das liberdades fundamentais e a promoção da plena participação dos grupos e indivíduos na vida cultural da comunidade. Serão recebidos trabalhos de pesquisa, análises críticas, reflexões e relatos de experiência que abordem como as contribuições do pensamento científico e do movimento social em torno dos direitos humanos, em particular dos direitos culturais, colaboram para repensar a atuação do Estado, a formulação de políticas públicas, bem como práticas de gestão inovadoras, voltadas para o aperfeiçoamento humano, o exercício da cidadania, a redução das discriminações e a promoção da diversidade cultural.

GT 4: Gestão pública da cultura

Ementa: O GT Gestão pública da cultura tem como proposta debater o papel dos entes federados (União, estados e municípios) na gestão cultural e os desafios relacionados às especificidades, transversalidade e institucionalidade da área. Serão recebidos trabalhos de pesquisa, análises críticas, reflexões e relatos de experiência que abordem, em diferentes perspectivas, formulações, experiências, enfrentamentos e tensões vividos na gestão pública da cultura; avanços e recuos considerando o momento político recente e suas implicações para o campo da cultura; assim como trabalhos que reflitam sobre o papel e perfil das/os gestoras/es públicos da cultura.

GT 5: Gestão de políticas culturais

Ementa: O GT Gestão de políticas culturais tem como proposta refletir sobre as diferentes compreensões de gestão e de políticas culturais em disputa no cenário contemporâneo, os principais desafios para a consolidação de políticas estruturantes na área, bem como sobre experiências de gestão de programas, projetos e iniciativas que possam ser consideradas como referências, sejam elas públicas, privadas ou comunitárias. Serão recebidos trabalhos de pesquisa



Realização:

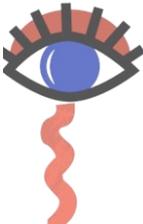


Patrocínio:



que se dediquem a análises conceituais, reflexões e relatos de processos de implantação, execução e avaliação dessas políticas.

REGRAS DE SUBMISSÃO



Serão aceitos **artigos completos**, enviados no template disponibilizado pelo evento até o dia 08 de março de 2024, por meio do formulário disponível no link <https://linktr.ee/dialogosgestao>.

Os artigos devem atender às seguintes especificações:

- Envio do artigo completo (versão final);
- Idioma: escrito em português ou espanhol;
- Tamanho: entre 10 e 15 laudas, incluindo as referências;
- O trabalho deve conter: título, resumo, três palavras-chave, título de cada subseção (exceto introdução, que não recebe título) seguido do respectivo texto e referências (sem o “bibliográficas”);
- Enviar em arquivo Word (.doc ou .docx), no template disponibilizado;
- Nomear o documento da seguinte maneira:
2024_NÚMERO DO GT_IDENTIFICAÇÃO_DA_AUTORIA_PRINCIPAL.
Exemplo: “2024_GT3_MARIA_FELIPA.docx”
- É permitida a submissão de mais de um artigo por proponente, desde que em Grupos de Trabalho diferentes. Caso seja submetido mais de um trabalho do mesmo autor no mesmo GT, será considerada válida a última inscrição.
- Caso o mesmo artigo seja submetido em mais de um GT, será considerada válida a última inscrição.

A formatação do documento deve seguir as normas abaixo indicadas:

- **Título:** centralizado, negrito, caixa alta, fonte Arial 11, espaçamento 1,5.
 - Identificação do autor e coautor(es) abaixo do título, à direita, em itálico, espaçamento 1,5; os respectivos e-mails e instituições às quais se vinculam (por extenso) serão indicados em nota de rodapé;
 - **Resumo** (na língua do artigo) e três palavras-chave em fonte Arial 11, espaçamento 1, deixando o espaço de uma linha em branco entre o final do resumo e a indicação das palavras-chave.
 - A palavra Resumo em negrito, justificado. Palavras-chave em letra minúscula, separadas por ponto e vírgula.
- 

Realização:



Patrocínio:



- Separar as palavras-chave do início do texto por duas linhas em branco.
- **Corpo do texto:** fonte Arial 11, espaçamento 1,5, alinhamento justificado, recuo de 1,5 cm a partir da margem; não utilizar o espaçamento de parágrafo automático do Word.
- **Citações** diretas com mais de três linhas: fonte Arial 10, espaçamento 1; recuo de 4cm.
- **Notas de rodapé:** fonte Arial 10, espaçamento 1,0, numeradas por algarismos arábicos sequencialmente até o fim do artigo.
- **Epígrafes** (caso haja): fonte Arial 10, espaçamento 1, em itálico.
- Para palavras em língua estrangeira (incluindo citações), usar itálico.
- **Subseções do texto:** títulos em fonte Arial 11, espaçamento 1,5, em negrito, sem recuo, sem numeração, em caixa baixa com a primeira letra em maiúscula. Não usar título para “introdução”.
- **Ilustrações**, imagens, tabelas, gráficos e quadros: indicar o título acima e a fonte abaixo da inserção; utilizar Arial 10, espaçamento 1, sem negrito.
- **Referências:** fonte Arial 11, espaçamento 1, alinhamento à esquerda, em ordem alfabética, com sobrenome em MAIÚSCULA e título do texto em negrito. Deixar uma linha em branco entre as entradas. Usar normas da ABNT (ABNT-6023-2022) para apresentação das informações.

SELEÇÃO DOS ARTIGOS

A seleção dos artigos será realizada por uma comissão científica, cuja composição será publicada no site do Coletivo Gestão Cultural. Os trabalhos selecionados serão divulgados até o dia **09 de abril de 2024**.

Os trabalhos selecionados integrarão preferencialmente o GT indicado na submissão, podendo ser remanejados para outro pela comissão científica considerando sua afinidade temática.

As/os proponentes que submeterem trabalhos serão comunicados sobre o resultado da seleção pelo e-mail informado no formulário de inscrição, e deverão acompanhar pelo site a data, horário e sala virtual em que ocorrerão as apresentações de cada GT.

Em caso de impossibilidade de apresentação do trabalho, a ausência deverá ser comunicada à comissão organizadora com, pelo menos, cinco dias de antecedência do dia da apresentação, através do e-mail: dialogosobregestaocultural@gmail.com.

Realização:

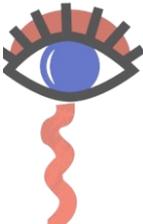


Patrocínio:



APRESENTAÇÃO DOS ARTIGOS

Todos os artigos selecionados serão apresentados no dia **25 de abril**, em sessões online realizadas nos turnos matutino e vespertino.



A apresentação acontecerá de maneira remota e síncrona, não sendo possível a participação por meio de gravações.

As sessões terão, no máximo, 3 horas e cada trabalho deve ser apresentado em, no máximo, 20 minutos. Os debates ocorrerão ao final de cada sessão.

Os/as autores/as deverão permanecer na sala virtual até o final da sessão dos GTs, a fim de integrarem o debate.

No caso de trabalhos em co-autoria, deverá ser definida uma única pessoa para apresentação no GT.

É obrigatório assinar a lista de presença virtual.

As sessões de apresentação serão gravadas e posteriormente disponibilizadas no canal do YouTube do Coletivo Gestão Cultural.

CERTIFICADOS E PUBLICAÇÃO NOS ANAIS

Os certificados de apresentação serão enviados por e-mail, após encerramento do evento, para os autores que comparecerem à sessão virtual. Para preenchimento dos certificados, serão utilizados os dados fornecidos no formulário de inscrição.

Todos os trabalhos apresentados serão publicados nos Anais do evento, na versão enviada na inscrição.

A publicação dos anais será divulgada no site e redes sociais do Coletivo Gestão Cultural.



Realização:



Patrocínio:



DATAS IMPORTANTES

Atividade	Período
Envio de artigos	02 de fevereiro a 08 de março de 2024
Divulgação dos artigos selecionados (consultar lista no site)	09 de abril de 2024
Realização da 9ª edição dos Diálogos sobre Gestão Cultural	23 a 25 de abril de 2024
Apresentação dos trabalhos (online)	25 de abril de 2024

Realização:



Patrocínio:

